

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## INFORME CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME ESPORTIU 2021

### INAUGURACIÓ DEL WSTC2021

#### A càrrec de:

- *Zurab Pololikashvili*. Secretari general de l'Organització Mundial de Turisme (UNWTO)
- *Roger Torrent i Ramió*. Conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

#### Destacats:

##### ***Roger Torrent i Ramió.***

“El turisme i l'esport són dos conceptes molt presents al nostre país ja que han contribuït en el desenvolupament de Catalunya. Aquest Congrés és una gran proposta de futur i un element fonamental perquè Catalunya aconseguixi les 4D: Desestacionalització, Descentralització, Desestandarització i Distribució.”

“Els grans esdeveniments esportius d'importància global així com els clubs i institucions esportives, han fet dels seus èxits una oportunitat per a presentar-nos al món. La Generalitat de Catalunya sempre ha apostat pel turisme.”

“Estem en un moment en el qual aquest sector ha d'afrontar reptes, com per exemple com lligar el sector del turisme esportiu amb els principis i valors que volem per a la nostra societat.”

##### ***Zurab Pololikashvili.***

“El Congrés Mundial de Turisme Esportiu ha de ser un espai d'intercanvi d'idees i debat en relació amb el turisme esportiu, una cosa que des de la OMT li donem molta importància”

“Els esdeveniments esportius són imprescindibles per a la recuperació del turisme, sobretot després de la pandèmia. El sector turístic torna a estar preparat.”

“Conec la tradició esportiva de Catalunya i la passió de les seves persones, per això la OMT estava convençuda des d'un primer moment a participar en aquest Congrés.”

#### Conclusions:

El turisme esportiu és un sector amb molta força i que està en auge, però tal com es veurà en les diferents sessions d'aquest Congrés, hi ha molts aspectes a tenir en compte per a potenciar encara més aquest sector.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## SESSIÓ 1: REPTES DEL TURISME ESPORTIU DAVANT LA NOVA NORMALITAT I LA SEVA CONTRIBUCIÓ AI DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

### Participants:

#### **Moderador**

- *Damià Serrano*. Director de Màrqueting i Investigació de l'ACT.

#### **Ponents**

- *Kilian Jornet*. Esportista professional.
- *Lisa Delpy Neirotti*. Professora a la George Washington University.
- *Sara Bellshaw*. Managing Director de Slow Adventure.
- *Timothy O'Donoghue*. Fundador i Director Executiu de Riverwind Foundation.

### Descriptiu:

L'objectiu d'aquesta primera sessió és identificar reptes, oportunitats i obstacles per al turisme esportiu. A causa de la COVID-19, el sector turístic ha hagut d'adaptar-se i reinventar-se. No obstant això, aquesta crisi és també una oportunitat única per a repensar les estratègies i ofertes al voltant del turisme esportiu per a fomentar el seu enfocament sostenible tant en el social com mediambiental i econòmic.

### Destacats:

#### ***Kilian Jornet.***

“Com a esportista he vist amb els meus propis ulls els impactes de l'ésser humà en la naturalesa. El turisme, i sobretot el turisme esportiu, pot tenir un paper primordial en aquest sentit. Com a comunitat d'esportistes hem de posar-nos d'acord per a veure què podem fer amb aquest aspecte.”

“Tenim una oportunitat brillant per a pensar en el futur del turisme esportiu i trobar acords transversals i horitzontals que facin que el turisme i l'esport siguin un model a seguir per a altres sectors.”

“És important la consciència a nivell individual amb la sostenibilitat. Com a individus hem de pressionar als governs i a les empreses perquè facin els canvis pertinents. Hem de combinar les accions individuals amb l'activisme.”

“Els esportistes no haurien de tenir tan sols tenir un certificat esportiu sinó demostrar que tenen una certificació que han treballat i es comprometen en la conservació de l'espai en el qual practican esport. S'ha d'educar als esportistes en aquest sentit”.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## ***Lisa Delpy Neirotti.***

“Cada vegada més els centres esportius fan que les persones que acullen tinguin més consciència a l'hora de reduir l'impacte en l'esdeveniment.”

“Tots els centres esportius haurien de parlar de sostenibilitat, sobretot si són amfitrions, per a donar exemple. Els esdeveniments esportius es poden encaixar en el turisme regeneratiu amb la col·laboració de la gent local i els voluntaris.”

## ***Sara Bellshaw.***

“A Slow Adventure apostem per activitats a l'aire lliure que ralentitzen el ritme per a poder captar totes les coses i connectar realment amb el lloc, la seva cultura i la seva gent.”

“El turisme regeneratiu no es tracta tan sols d'una substitució del turisme sostenible, no es parla de fer una cosa sostenible sinó de regenerar el que ja està danyat. Pensar en un lloc no sols com una destinació sinó amb la connexió de tot el seu ecosistema”

## ***Timothy O'Donoghue.***

“Estem treballant per a integrar estratègies per a restringir espais sensibles a nivell mediambiental i també per a reconnectar el turisme amb les comunitats locals: les interaccions personals són molt importants tant per als residents com per als visitants, per això és important crear un programa d'ambaixadors.”

“Els allotjaments haurien d'incloure una taxa simbòlica en les tarifes diàries que fossin dedicades a poder finançar iniciatives que preservin la qualitat de vida dels residents i els visitants així com els projectes de regeneració i preservació de l'espai.”

## **Conclusions:**

El turisme esportiu pot contribuir al fet que els turistes siguin més conscients i fomentar un compromís individual a nivell de sostenibilitat.

És important connectar amb el lloc i tot el que comprèn, deixar de veure'l com un lloc de pas, així es pensarà en l'impacte mediambiental que pot tenir el turisme. Cal vendre experiències a llarg termini com una cosa que contribueix en el creixement personal i en la conservació del lloc.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## SESSIÓ 2: EL TURISME ESPORTIU DES DE LA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA. VOLUM DE MERCAT I POTENCIAL

### Participants:

#### **Moderador**

- *Fabián Quesada*. Director Gerent d'ADESP i Attitude Praxis.

#### **Ponents**

- *Jennifer Stoll*. Directora d'Investigació i Educació a Sports Events and Tourism Association.
- *Lavonne Wittmann*. Director de Global Membership a SKAL International.
- *Leslie Vella*. Malta Tourist Board.
- *Profesor Dr. Terry Stevens*. Fundador de Stevens & Associates.

### Descriptiu:

La segona sessió tracta sobre les tendències en l'esport i l'activitat física. L'objectiu d'aquesta sessió és valorar la situació actual del turisme esportiu a nivell local, regional i internacional i com ha anat evolucionant en els últims anys per a adaptar-se als nous reptes, tractant des de l'esport professional d'elit fins a l'esport recreacional i amateur. Una avaluació de com està ara el turisme esportiu, el seu potencial i com ha evolucionat.

### Destacats:

#### ***Jennifer Stoll.***

“Després de la pandèmia, el turisme esportiu ha desenvolupat un paper com a catalitzador de l'ecosistema turístic. L'esport ha estat la porta perquè arribin més turistes.”

“El turisme esportiu s'està integrant com una cosa clau en els visitants ja que hi ha hagut un ressorgiment. És per això que s'ha de veure el turisme esportiu com una inversió, no com una despesa.”

#### ***Lavonne Wittmann.***

“El turisme esportiu forma part d'un tot, és el gegant que aguaita en el mercat del turisme. Aquest gegant ha despertat i aquestes trepitjades s'estan escoltant en tot el planeta. Aquesta part és la que lidera al tot ara mateix.”

“El turisme esportiu pot comparar-se amb un pla de negoci amb un èxit total, ja que ha crescut de manera exponencial i el més important, de manera constant. És una indústria de creixement natural de la qual tothom en vol formar part.”

“La pandèmia ha introduït un nou tipus de viatger, com el solo traveler, viatges de famílies multigeneracionals o viatgers que busquen experiències immersives. Això aporta

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

més oportunitats i participació en el turisme esportiu. Hem de fixar-nos en què busquen aquests nous “viatgers”, experiències autèntiques, diverses, reals i sostenibles. Hem de donar la resposta que volen per a introduir-los en el nou mercat i donar-los suport.”

## **Leslie Vella.**

“El turisme esportiu complementa el mix d'emocions que es donen per a visitar un destí.”

“Volem continuar fent créixer aquest turisme ja que podem atreure grans esdeveniments així com participar en ells.”

## **Dr. Terry Stevens.**

“La Covid ha canviat les regles del joc i això ha creat noves demandes en el turisme esportiu. Pensem en el futur del turisme esportiu com Immanuel Kant, llançant-nos en paracaigudes.”

“És important pensar en els llocs on es creen els esports. Va més allà dels estadis, es dirigeix directament a les nostres comunitats i els seus llocs especials. Per això és important cuidar als turistes del futur i els destins que es visitin.”

“Hi ha hagut 10 canvis de paradigma que afecten el turisme esportiu: hibridesa, difusió, ‘outliers’, co-creació, co-dependència, transformació, flexibilitat, re-propòsit, talent i valor.”

## **Conclusions:**

El turisme esportiu està en auge i té moltes oportunitats de mercat que, a més, s'han vist incrementades després de la pandèmia. Aquest canvi de paradigma ha obert noves portes que s'han de saber aprofitar, sobretot a partir de la reinvençió i la consciència del que demanda el públic.

## **SESSIÓ 3: INNOVACIÓ EN EL DESENVOLUPAMENT DEL TURISME ESPORTIU: ESTADIS, JOCS OLÍMPICS I PARTICIPACIÓ EN MASSA EN ESDEVENIMENTS ESPORTIUS**

### **Participants:**

#### **Moderador**

- *Profesor Dr. Terry Stevens.* Fundador de Stevens & Associates.

#### **Ponents**

- *Josep Escoda.* Responsable de Relacions Internacionals i Desenvolupament d'Innovació a CAR Sant, Secretari general d'ASPC, Mentor de Solidaritat Olímpica del CIPC, Assessor Acadèmic del COI.
- *Juanjo Rovira.* Director de MIC Sports i MIC Football.
- *Peter McKeena.* Director Comercial i d'Estadi del Croke Park (Dublín).

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## Descriptiu:

L'impacte de la COVID-19 en l'organització d'esdeveniments esportius ha perjudicat l'afluència en masses en les seues esportives. Aquesta sessió analitza la viabilitat i llegat després d'esdeveniments massius, tenint en compte els nous objectius de sostenibilitat que han d'assumir també les seues dels esdeveniments esportius i un punt molt rellevant a tenir en compte: la innovació.

## Destacats:

### ***Josep Escoda.***

“Durant la pandèmia l'esport s'ha protegit però ha estat un gran repte adaptar-nos a ella ja que ens hem hagut de reinventar. Tots els centres d'alt rendiment estan disposats a reinventar-es.”

### ***Juanjo Rovira.***

“El món del turisme esportiu no va per separat de la innovació de la societat, el progrés de la societat i del món és continu i el turisme esportiu ha de seguir aquest ritme, a poder ser anticipant-se.”

“En els esdeveniments esportius s'ha de trobar la paraula, que sempre es busca però mai arriba, que és l'excel·lència.”

### ***Peter McKeena.***

“A Croke Park hem respost de manera creativa al confinament, sobretot amb el turisme. Una de les idees ha estat utilitzar l'estadi per a veure l'skyline de Dublín com a punt turístic. En el nostre estadi no sols es tracta d'esport i això tranquil·litza a la comunitat ja que veuen que els donem respostes en molts àmbits.”

“La innovació no és jerarquia, cal crear una cultura que permeti que es generin idees per part de tots els membres de l'organització.”

## Conclusions:

La innovació és un punt clau en aquest nou paradigma dins del turisme esportiu. Reinventar-se és clau, i tal i com comenten els ponents, per a poder dur a terme aquest treball d'innovar, és imprescindible la col·laboració. No hi ha jerarquia quan es tracta de tenir noves idees.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## SESSIÓ 4.1: DIVERSITAT I INCLUSIÓ EN EL TURISME ESPORTIU. (DONES, LGTB I ESPORT ADAPTAT)

### Participants:

#### **Moderador**

- *Patrick Torrent.* Director de l'Agència Catalana de Turisme.

#### **Ponents**

- *Maite Laporta.* Responsable de Diversitat i Inclusió del Futbol Club Barcelona.
- *Harry Connolly.* CEO de Visit West Belfast (Sports Tourism for Peace).
- *Sylvana Mestre.* CEO/Fundadora de Play and Train Company.
- *Karl Ainscough Gates.* President de la International Gay Rugby Association (IGR).

### Descriptiu:

Aquesta sessió tracta temes de gènere, religió, diversitat cultural, i accessibilitat, cada dia més rellevants que afecten l'esport i el turisme. A partir d'això, s'analitzen les diferents experiències pràctiques inclusives de l'esport com a eina d'integració social.

### Destacats:

#### ***Maite Laporta.***

“No sols s'ha de lluitar per la diversitat en els dies indicats, sinó que cada dia s'ha d'apostar per ella a través de diferents accions i activitats. És el nostre deure.”

“El nostre valor afegit és que la gent se senti orgullosa de formar part del Futbol Club Barcelona, és per això que hem de transmetre aquests valors que tothom seguirà.”

“El mercat sempre compensarà els nostres objectius si estan lligats a aquestes bones causes a les quals tots hem d'estar compromesos.”

#### ***Harry Connolly.***

“Belfast és conegut com un lloc de progrés social. El progrés comença amb l'acceptació de la diversitat de la nostra comunitat, i això crea una gran confiança que atreu l'interès d'actors, escriptors, polítics i un creixent nombre de turistes de tots els continents.”

“El turisme atreu pau i la pau atreu turisme, i està totalment demostrat el turisme esportiu pot tenir un paper com a catalitzador de la pau i la reconciliació.”

#### ***Sylvana Mestre.***

“Volem acabar amb les barreres. El nostre èxit es defineix per la capacitat de fer un pas endavant enfront dels obstacles donant solucions originals i senzilles en les quals es té en compte a tothom.”

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

“Desenvolupem programes per a fomentar l'ocupació i la inclusió social de les persones amb discapacitat, treballant per a un major accés als serveis de salut, educació i ocupació.”

***Karl Ainscough Gates.***

“Gairebé el 8-10% de qualsevol població pertany a la comunitat LGTB+. És per això que hem de crear una unitat cohesiva en la qual tothom gaudi. Això ens farà estar més inclinats a produir l'èxit.”

## **Conclusions:**

En l'esport i en el turisme tothom ha de tenir cabuda. El turisme uneix diferents comunitats i cultures, i la seva relació amb l'esport, també una pràctica que uneix a moltes persones amb una mateixa afició, pot ser clau per a l'acceptació i promoció de la diversitat.

La prosperitat en el turisme esportiu per tant no és tan sols econòmica, sinó que està molt relacionada amb la diversitat, la quantitat, i la satisfacció dels seus participants i assistents. L'objectiu d'una accessibilitat universal no sols ens fa ser més justos, sinó també més competitius.

## **SESSIÓ 4.2: LES NECESSITATS DEL VISITANT ESPORTIU. LA PERSPECTIVA DE L'ATLETA I DE L'ENTRENADOR**

### **Participants:**

#### **Moderador**

- *Pere Vilà Collmalivern.* Director de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC).

#### **Ponents**

- *Miki Delàs.* Capità de hockey del Barça i capità de la Selecció Espanyola de Hockey senior masculí.
- *Ernest Aguilar.* Responsable d'Esdeveniments Socials, Innovació i Nous Mercats del Club Natació Sabadell.
- *Trystan Bevan.* Coordinador d'alt rendiment del Cardiff Rugby.
- *Paraskevi Patoulidou.* President de l'Organització de Turisme de Thessaloniki i medallista d'or als Jocs Olímpics de Barcelona.

### **Descriptiu:**

Sense atletes, equips i espectadors no hi hauria turisme esportiu. La quarta sessió de la jornada exposa les premisses indispensables per a una organització reeixida d'un esdeveniment, partint primer per les necessitats que tenen els protagonistes: els esportistes. Quines són les necessitats pràctiques i les condicions idònies que necessiten?



# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## **Destacats:**

### ***Miki Delàs.***

“El que volem és sentir-nos com a casa. Per a nosaltres això significa tenir bona alimentació, comoditat, bones instal·lacions, una bona àrea per a la fisioteràpia, moments de relaxació per a recarregar l'energia i zones verdes. Això ens facilita la vida i ens ajuda a brillar i guanyar.”

“El que volem és centrar-nos en els nostres objectius i per a això necessitem sales de reunions amb tecnologia per a fer estudis tàctics dels nostres contrincants.”

### ***Ernest Aguilar.***

“Quan els esportistes prenen la decisió sobre on entrenar pensen en: com arribar i si hi ha bones connexions, seguretat, facilitats esportives (tant a nivell de qualitat com de servei), allotjament proper a les instal·lacions i atraccions turístiques i oci.”

“En les instal·lacions esportives és important no tan sols la qualitat sinó que s'ofereixi confort i proximitat als esportistes amb atenció i seguiment personalitzat. A més és indispensable trobar solucions alternatives a tots els problemes que puguin sorgir o demandes que no puguem cobrir.”

### ***Trystan Bevan.***

“Viatjar és una part important en l'esport. En viatjar hi ha un clar desequilibri ja que, que tothom estigui content és molt complicat. Però hi ha 3 aspectes clau: el temps d'entrenament, el temps de relaxació i la qualitat del menjar. Els equips solen tornar on li és familiar, i això s'aconsegueix amb aquests tres aspectes.”

“Hi ha tres persones clau en les organitzacions esportives: l'entrenador, l'administrador i l'amo del club. També cal focalitzar-se en el seu benestar ja que són els que prenen decisions i han de tenir una experiència satisfactòria.”

### ***Paraskevi Patoulidou.***

“Comprendre la satisfacció del visitant és un component clau per a poder assegurar el seu retorn. És per això que els centres esportius han d'estar completament familiaritzats amb les necessitats dels esportistes.”

“Cada ciutat ha de treballar intensament per a atreure esdeveniments, equips i esportistes.”

## **Conclusions:**

Per a complaure les necessitats dels esportistes, i així aconseguir que en un futur tornin a aquest destí de nou, és imprescindible combinar l'àmbit social amb l'àmbit esportiu. El més important és que disposin de tots els elements per a poder exercir entrenaments de qualitat (bones instal·lacions, serveis mèdics...) però que alhora se sentin com a casa, és a dir, bon allotjament, bon menjar i temps per a estar relaxats.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

El plus a això és oferir-los una atenció completament personalitzada, estar atents a les seves necessitats i demandes i saber solucionar qualsevol problema que puguin tenir. Si els esportistes estan satisfets, l'èxit en un esdeveniment esportiu ja està un pas més a prop.

## SESSIÓ 5: GOVERNANÇA AMB ÈXIT D'UN DESTÍ I ESTRATÈGIES PÚBLICO-PRIVADES DE TURISME ESPORTIU

### Participants:

#### **Moderador**

- *Professor Dr. Terry Stevens*. Fundador de Stevens & Associates.

#### **Ponents**

- *Lars H Olsen*. Assessor Senior de Destination Vadehavskysten.
- *Manuela Di Centa*. Consellera del Ministeri de Turisme d'Itàlia.
- *Geert Bruynseels*. Expert en esdeveniments a Sport Event Flanders.
- *Misa Novak*. Responsable de Solucions Sostenibles de Turisme a ALOHAS.
- *Ms.Sonto Mayise*. Directora de l'Oficina de Convencions - Turisme Kwazulu-Natal.

### Descriptiu:

La cinquena sessió tracta sobre les estratègies de governança locals, regionals i nacionals en turisme esportiu en el context de la nova normalitat i sobre com han d'actuar les institucions. Per a aconseguir a mitjà i llarg termini convertir-se en un destí de turisme esportiu, és necessari la implicació de tots els sectors de la societat (AAPP, sector privat, clubs o associacions esportives, teixit cultural etc.).

### Destacats:

#### ***Lars H. Olsen***

“L'equilibri amb la naturalesa és indispensable per al turisme esportiu. Sostenibilitat cultural, social i ambiental. Per a obtenir l'efecte combinat d'aquests elements hem de desenvolupar i coordinar els actors necessaris, tant privats com públics.”

“És indispensable la pro activitat per part de les organitzacions que s'ocupen dels destins de turisme esportiu.”

#### ***Manuela Di Centa***

“Hi ha tres tipus de turistes: els turistes esportius, aquells turistes actius que viatgen per a practicar esport; el turisme connectat amb la participació dels esportistes en competicions, i finalment els espectadors. En els tres casos les entitats públiques i privades estan implicades com a socis. Aquestes sinergies són indispensables per a l'èxit de l'esdeveniment i per a poder estar coordinats amb tots els organismes diferents.”

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

“És de vital importància crear un departament per a turisme i esport per a poder donar suport als països i desenvolupar aquest camp treballant en la seva difusió internacional.”

## ***Geert Bruynseels.***

“Les organitzacions (tant públiques com privades) encarregades de l'organització dels esdeveniments esportius, han d'aconseguir que la seva ciutat es converteixi en una ‘flourishing destination’. És a dir, s'ha de crear valor afegit a la ciutat, a l'esdeveniment, a les empreses locals i als habitants, i això s'aconsegueix a través de les organitzacions unint-se en aquest propòsit comú.”

## ***Misa Novak.***

“No podem parlar d'un turisme esportiu sense parlar d'infraestructures esportives de nivell.”

“S'han de triar els esdeveniments ideals en els llocs ideals. És indispensable que encaixin.”

“La nova estratègia de turisme que estem preparant es basa en la millora de les nostres infraestructures amb els models de sostenibilitat. La nostra proposta de valor és la naturalesa, l'aire lliure i una selecció molt diversa d'esports.”

## ***Sonto Mayise.***

“En el context sud-africà els esdeveniments esportius són realment importants. Tal com va dir el nostre expresident: L'esport té el poder de canviar el món.”

“Quan celebrem els esdeveniments esportius el que obtenim és la creació d'un llegat. Per això és de vital importància la contribució del Govern per a crear infraestructures així com també la vinculació i compromís de la comunitat. Si formen part del procés es faran seu l'esdeveniment i la infraestructura romandrà per al seu benefici.”

“Una bona coordinació de la gestió d'aquests esdeveniments acaba sent un retorn en el futur per al país, la seva imatge i els seus habitants.”

## **Conclusions:**

Per a aconseguir l'èxit en els esdeveniments esportius hi ha molts factors que són de vital rellevància. En primer lloc el compromís de les institucions i una bona gestió és indispensable per la creació d'infraestructures esportives que siguin un bon al·licient per als esdeveniments esportius.

A més, per a sumar valor a unes bones infraestructures és necessària una col·laboració amb la comunitat del destí. S'han de crear sinergies i trobar un equilibri del que és bo per als ciutadans i per al turisme.

Els destins també els formen els ciutadans, i la comunitat pot ser la que faci atractiva una ciutat. Si s'aconsegueix proactivitat per totes dues parts (institucions i ciutadans) s'estarà molt més prop de triomfar com a destinació turística esportiva.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## SESSIÓ 6: LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DELS ESPORTS: NOVES TECNOLOGIES, E-SPORTS I COMUNICACIÓ EN EL TURISME ESPORTIU

### Participants:

#### **Moderador**

- *Livia Toth*. Directora d'Inversions a Plug and Play Tech Centre.

#### **Ponents**

- *Nalain Naidoo*. Responsable de Desenvolupament Comercial de la International Academy of Sport Science and Technology (AISTS).
- *Martí Niubó*. Director de Planificació Estratègica i Innovació a l'Institut Barcelona Esports (Ajuntament de Barcelona).
- *Pere Vilà Collmalivern*. Director de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC).

### Descriptiu:

En la sisena sessió es tracta l'impacte de les noves tecnologies en l'esport i la indústria del turisme. A través de les diferents ponències es presenten les noves tendències i iniciatives més innovadores i s'analitzen les noves solucions tecnològiques per a crear una experiència única per als consumidors i participants esportius.

### Destacats:

#### ***Nalain Naidoo.***

“Una de les grans idees tecnològiques té a veure amb l'auge de les aplicacions dedicades a àmbit, com per exemple 'Running The Cities', en la qual es poden pujar rutes per a córrer en diferents ciutats.

“La tecnologia de districte utilitzen realitat augmentada i ludificació concentrant-se a oferir una alta experiència d'usuari. Les apps permeten monetitzar els resultats atraient a més persones.”

“En els e-sports trobem gent realment bolcada i implicada. Aquest tipus d'esport és molt diferent al tradicional ja que hi ha diferents actors: gamers, influencers, seguidors... Són esdeveniments molt singulars però que alhora atreuen a molt de públic.”

#### ***Martí Niubó.***

“La innovació i tecnologia en l'esport és clau. La ciutat de Barcelona està impulsant un projecte relacionat amb això: Barcelona Sports Hub, una iniciativa amb l'objectiu d'intercanviar talent i recursos del món digital, millorar la competitivitat i contribuir en la promoció de la ciutat com a referent internacional.”

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

“Hem de fer que tot el sistema esportiu d'una ciutat rebi acompanyament de hubs com el nostre per a impulsar-los i que es converteixin en un ‘laboratori de proves’ per a desenvolupar la seva part tech.”

***Pere Vilà Collmalivern.***

“Sport + TV neix amb l'objectiu de digitalitzar el món de l'esport amb intel·ligència artificial. A més d'aconseguir una projecció internacional, es vol democratitzar l'esport (que tots els esports tinguin en el mateix tracte) i la creació d'un sistema de finançament autònom.”

“En el sistema trobem tres frases evolutives: la construcció d'edificis i instal·lacions esportives el 92 i l'extensió al màxim de la pràctica esportiva. El 2020 va començar la tercera fase, la digitalització. Neix de la necessitat de projectar l'esport, tant professional com amateur, a nivell mundial a través de la tecnologia.”

## **Conclusions:**

La tecnologia es pot aplicar a l'esport i al turisme de moltes maneres, i totes amb l'objectiu d'aconseguir millorar l'experiència de l'esportista (turista i espectador). A més, també pot ajudar a preparar l'organització i la participació de manera molt satisfactòria.

L'important en aquest sentit és el canvi de mentalitat, la digitalització ja és una necessitat. Experimentarem molt més del que estem vivint, la tecnologia no té limitis i alguna cosa que ara veiem impossible en uns anys ho veurem com una cosa quotidiana. La tecnologia ha d'ajudar a la cultura esportiva creant un ecosistema digital que aporti beneficis i solucions.

## **SESSIÓ 7: ESPORTS A L'AIRE LLIURE. MARC MEDIAMBIENTAL DEL TURISME ESPORTIU**

### **Participants:**

#### **Moderador**

- *Harry John*. Fundador de Pure Solution.

#### **Ponents**

- *Céline Fortin*. Responsable d'Europa i Oceania a AdventureTravel Trade Association (ATTA).
- *Kattia Juarez Dubón*. Directora de la Comissió Internacional de Sostenibilitat de la Federació Internacional de Motociclisme.
- *Nathalie Saint-Marcel*. Directora Adjunta de Cluster Montagne.
- *Lluís Breiffuss*. Responsable d'esdeveniments i activitats de FGC Turisme.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## **Descriptiu:**

En la setena sessió del Congrés s'analitza com els espais naturals i els entorns urbans es poden aprofitar per a organitzar nous tipus d'esdeveniments esportius i projectes de turisme esportiu, garantint la minimització dels efectes i impacte del canvi climàtic a l'hora de planificar-los.

## **Destacats:**

### ***Céline Fortin.***

“L'esport i el turisme han de centrar-se en pràctiques sostenibles sobretot en els grans esdeveniments. Aquestes pràctiques no tenen perquè suprimir la seva essència però sí que potenciar el seu paper com a actors del medi ambient.”

### ***Kattia Juarez.***

“Qualsevol tipus d'esport és clau per al desenvolupament sostenible del nostre planeta ja que pot contribuir en la majoria d'objectius sostenibles de l'actualitat així com en l'Agenda 2030.”

“No tan sols s'ha de minimitzar l'impacte en el medi ambient sinó que també s'han d'eliminar i realçar els impactes positius.”

### ***Nathalie Saint-Marcel.***

“Ens adonat que és molt complicat fer que les autoritats es comprometin amb els reptes mediambientals. És per això que des d'altres àmbits, com l'esport i el turisme, hem de bolcar-nos amb el problema.”

“Un dels principals desafiaments, fins i tot en matèria de sostenibilitat, és la manera d'aconseguir que totes les parts interessades s'involucrin i es comprometin amb el turisme sostenible.”

### ***Lluís Breitfuss.***

“Si parlem de sostenibilitat és imprescindible parlar de la paraula educació. Això és el que permetrà que la consciència en relació al medi ambient passi de generació a generació.”

## **Conclusions:**

Des del sector turístic esportiu s'hauria d'intentar minimitzar l'impacte mediambiental i crear noves oportunitats econòmiques i millores socials. S'ha reflexionat sobre la integració dels grans esdeveniments en les estratègies de desenvolupament sostenible dels destins, en els hàbits de consum turístic, en la regeneració dels nostres territoris a l'hora de desenvolupar un turisme esportiu més conscient i les oportunitats que esport genera en la mitigació del canvi climàtic.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## SESSIÓ 8.1: NOVES RECERQUES DE TURISME ESPORTIU I PERSPECTIVA GENERAL

### Participants:

#### **Moderador**

- *Dra. Kamilla Swart-Arries*. Professora associada del Màster en Gestió Esportiva i Entreteniment a la Universitat Hamad Bin Khalifa.

#### **Ponents**

- *Alessia Mariotti*. Directora de Second Cycle a Culture of Wellbeing: Sport, Health and Tourism.
- *Marko Peric*. Professor i Doctor a la Facultat de Turisme i Gestió Hosteleria de la Universitat de Rijeka.

### Descriptiu:

Aquesta sessió presenta estudis, investigacions i resultats recents sobre el turisme esportiu a nivell local, regional i internacional. També es comparteixen estudis sobre l'impacte i retorn a nivell social, mediambiental i econòmic del turisme esportiu.

### Destacats:

#### ***Alessia Mariotti.***

“Ens hem adonat que els desafiaments clau que es deriven del turisme esportiu en el context d'innovació per al desenvolupament sostenible són la resiliència del sector i el creixent mercat.”

“A Rimini hem establert un observatori de turisme esportiu que mesura diferents dimensions dels impactes dels esdeveniments esportius a nivell econòmic, social i mediambiental. A partir de 2022 començarà a mesurar també la connexió entre l'esport i la gestió sistemàtica del destí, l'experiència, l'economia i la salut.”

#### ***Marko Peric.***

“El tema més comú en la recerca del turisme esportiu són els esdeveniments esportius. A partir d'això també s'investiga sobre la seva sostenibilitat, el canvi climàtic, els seus impactes, el llegat, la recreació a l'aire lliure i l'esport comunitari, entre altres.”

### ***Presentaciones de otras investigaciones seleccionadas:***

1. *Tokyo University* (El turisme esportiu i la seva relació amb l'ODS13 “Acció pel clima”)
2. *Mohamed Ilaiwi - Universidad de Valencia* (Sobre l'Education City Stadium de Qatar)
3. *Michael Mahony - FC Sports Experiences* (Sobre els esdeveniments experiencials i el seu atractiu)
4. *Michael Auger - University of French Polynesia* (Sobre la capacitat de càrrega sostenible)

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

dels espais per a un paradigma de turisme esportiu resilient i inclusiu en l'era post-Covid-19)

5. *Hamad Bin Khalifa University* (Sobre el Qatar Olympic and Sports Museum)

## **Conclusions:**

La recerca en el camp del turisme esportiu ha demostrat ser molt rica ja que en aquesta sessió s'han presentat fins a 11 estudis des d'universitats de països com el Japó, USA, Irlanda, Portugal, Espanya, Croàcia, el Brasil, Qatar i la Polinèsia Francesa.

Els eixos amb major interès de gran part de les recerques presentades han estat la sostenibilitat dels esdeveniments esportius, la tecnologia i els nous sistemes de governança.

## **SESSIÓ 8.2: COMERCIALIZACIÓ I MÀRQUETING DEL TURISME ESPORTIU**

### **Participants:**

#### **Moderador**

- *Maurici Carbó*. Director de Consultoria Esportiva i Turística al Comité Científic Carbó.

#### **Ponents**

- *Marco Mazzi*. Vicepresident de l'Associació Internacional d'Agències de Viatges Esportius.
- *Luís Valente*. Col·laborador i responsable de la gestió de la informació al Museu Futebol Clube do Porto.
- *Steven Leake*. CEO de The Vale Resort (Gales).
- *Cristina Tallardà*. Director de Sport No Limit.

### **Descriptiu:**

En l'última sessió del Congrés es tracten les tendències en la distribució del turisme esportiu, els esdeveniments i el seu mercat. S'identifica com és la comercialització d'aquest sector i les claus més importants de màrqueting.

### **Destacats:**

#### ***Marco Mazzi.***

“El negoci del turisme esportiu compta amb uns actors: el destí, el comitè organitzador dels esdeveniments, els sponsors, els atletes i els operadors turístics. El networking entre aquests actors és imprescindible.”

#### ***Luís Valente.***

“Els museus esportius són importants per a una ciutat ja que atreuen a molts visitants, ja siguin fans o no, i tenen l'oportunitat de conèixer el nostre patrimoni així com donar valor



# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

a la nostra localitat i el nostre esport.”

“En l'àmbit del màrqueting és imprescindible l'activació de marca i publicitat, l'ús de canals en línia, la creació d'associacions estratègiques i campanyes especials, crear una ruta cultural amb el museu i participar en esdeveniments turístics.”

**Steven Leeke.**

“Hem de vendre una bona experiència als atletes i equips que venen a la nostra ciutat. A The Vale Resort ens assegurem que oferim un entorn sense excuses. Tot ha de ser perfecte i així ho hem de transmetre, per això la importància del màrqueting.”

**Cristina Tallardà.**

“En la cadena de valor del negoci del sector, com a agència local intentem donar un toc personal, amb la col·laboració amb els diferents proveïdors involucrats, a l'esdeveniment de turisme esportiu.”

“Ens hem d'adaptar al client identificant quals són les seves necessitats per a detectar quin pack els podem vendre que estigui en harmonia amb el que fan. Hem d'analitzar i dissenyar.”

## **Conclusions:**

La comercialització en el turisme esportiu és un model complex i variat a causa de la diversitat de canals de distribució, de tipologia d'empreses i segons la seva orientació a client final i la intermediació. Tal com s'ha pogut observar en aquesta sessió, es confia que el rol de la tecnologia i de la digitalització marcaran el canvi en les estratègies de màrqueting i distribució del sector del turisme esportiu en els pròxims anys.

## **SESSIÓ DE CLAUSURA**

### **A càrrec de:**

- *Narcís Ferrer i Ferrer.* Director de l'Agència Catalana de Turisme.
- *Jaume Dulsat.* Alcalde de Lloret de Mar.
- *Ino Vilcu.* Director del Departament d'Afiliats de la Organització Mundial de Turisme (UNWTO)
- *Anna Caula.* Secretaria general del Departament d'Esports de la Generalitat de Catalunya.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## Destacats:

### ***Nacís Ferrer i Ferrer.***

“El Congrés ha identificat la innovació com el factor de competitivitat més important per als nostres destins i experiències esportives.”

“La sostenibilitat ha estat l'eix transversal durant tot el Congrés i és un gran repte a tenir en compte en aquest sector.”

### ***Jaume Dulsat.***

“Per a Lloret de Mar el turisme esportiu és una de les claus del nostre èxit i desenvolupament com a localitat, és per això que oferim recursos, serveis i instal·lacions d'alta qualitat tant als esportistes d'elit i professionals com als turistes aficionats i amants de l'esport.”

### ***Ino Vilcu.***

“L'objectiu d'aquest Congrés era analitzar les oportunitats i els reptes de futur per a enfortir el turisme esportiu, i des de l'Organització Mundial de Turisme estem convençuts que així s'ha complert.”

“Des de l'Organització Mundial de Turisme apostem cegament pel turisme esportiu i ens comprometem a continuar organitzant aquest tipus de congressos i conferències que tan útils poden ser.”

“Els ODS han de ser un pilar fonamental en tots els àmbits de la nostra societat i no hem de perdre el focus en ells.”

### ***Anna Caula.***

“El turisme és una gran eina per a obrir el nostre territori al món, i l'esport també ha d'estar en el centre per a crear aquest ecosistema.”

“Hem de posar el focus en l'esport ja que mou a milions de persones a diferents nivells, tant de manera nacional com internacional.”

## CONCLUSIONS FINALS:

El turisme esportiu és un sector amb molta força i que està en auge, però entrant en el contingut del Congrés hem vist que té moltes arestes i que amb el seu èxit també porta associat diferents aspectes a tenir en compte si es vol potenciar encara més. Precisament per això, el Congrés Mundial de Turisme Esportiu s'ha celebrat amb aquest mateix propòsit, identificar les febleses així com les oportunitats per al sector del turisme esportiu.

En les diferents sessions s'ha pogut arribar a diferents conclusions detectant dos aspectes com a imprescindibles per al progrés del sector turístic esportiu: la innovació i la sostenibilitat. En totes les sessions hem pogut comprovar que aquests dos termes han estat molt utilitzats, la innovació com el factor de competitivitat més important per a

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

millorar els destins i les experiències esportives; i la sostenibilitat com a repte a integrar en les estratègies de desenvolupament sostenible dels destins, els hàbits de consum turístic, i altres oportunitats que generin la mitigació del canvi climàtic.

A més, també s'ha detectat la demanda del públic del turisme esportiu centrada en aspectes com la necessitat d'una bona gestió de les institucions públiques per a potenciar el sector, la inclusió i la diversitat o el paper de les comunitats dels diferents destins.

S'ha comprovat, sobretot en aquesta època en la qual s'ha pogut observar que el turisme esportiu ha participat en la reactivació del turisme mundial post pandèmia, que el potencial d'aquest sector pot beneficiar a molts actors. S'han de saber aprofitar totes les oportunitats tractades en les diferents sessions del Congrés per a impulsar encara més el sector.

## DECÀLEG DE CONCLUSIONS - Agència Catalana de Turisme

### **1. Importància del turisme esportiu en la reactivació del turisme mundial post pandèmia.**

El turisme esportiu ha demostrat una gran capacitat d'adaptació en aquesta nova normalitat. A més a més, s'ha comprovat durant el Congrés la importància dels espais outdoor i la necessitat que tenen les persones de cuidar la seva salut física i emocional.

### **2. Importància de generar major sinergia en el binomi turístic i esportiu**

S'ha identificat que el compromís entre institucions i una bona gestió és indispensable per aconseguir una governança exitosa. I això inclou governs, entitats (tant públiques com privades) i institucions de diferents rangs.

### **3. Rellevància de tenir valors en inclusió i diversitat en aquests dos sectors.**

La diversitat i la inclusió com a eix de desenvolupament. Els valors que l'esport representa són els que es projecten també en la pràctica d'un turisme per a tothom. L'objectiu d'una accessibilitat universal no només ens fa ser més justos sinó també més competitius.

### **4. El rol de les comunitats locals**

Una de les claus d'èxit del turisme esportiu del futur és la necessitat d'apropar al turista amb la comunitat local. Els destins estan formats pels ciutadans, per tant tot el que es fa pel turisme esportiu acaba sent un retorn en el futur del país i els seus habitants.

### **5. Un turisme esportiu més conscient**

Durant el Congrés s'ha reflexionat en que el turisme esportiu pot contribuir al fet que els turistes siguin més conscients a partir del compromís individual. Motivar el canvi en la cultura del viatge i aconseguir arribar a un turisme conscient i regeneratiu esdevé un gran repte.

# WORLD SPORTS TOURISM CONGRESS 2021

## 6. Tendències de la demanda del turisme esportiu

En algunes sessions del Congrés s'ha emfatitzat el pes del turista esportiu amateur. Les noves demandes reclamen unes propostes turístiques adaptades a la seva experiència com a turista esportiu. S'han identificat nous targets com el solo traveler, els viatges de famílies, els multigeneracionals i els viatgers que busquen experiències immersives.

## 7. Innovació

El Congrés Mundial ha identificat la innovació com el factor de competitivitat més important per a les nostres destinacions i experiències esportives. S'han pogut presentar propostes en l'àmbit tecnològic que amplifiquen l'experiència de l'atleta i dels seus acompanyants, aportacions sobre intel·ligència artificial i noves entitats que acceleren els canvis com per exemple els hubs d'innovació.

## 8. Sostenibilitat

La sostenibilitat com a repte. Ha estat l'eix transversal durant tot el Congrés. S'ha reflexionat sobre la integració dels grans esdeveniments en les estratègies de desenvolupament sostenible de les destinacions, en els hàbits de consum turístic, en la regeneració dels nostres territoris a l'hora de desenvolupar un turisme esportiu més conscient i les oportunitats que l'esport genera en la mitigació del canvi climàtic.

## 9. Tendències en la comercialització del turisme esportiu

La comercialització en el turisme esportiu és un model complex i variat degut a la diversitat de canals de distribució, de tipologia d'empreses i segons l'orientació a client final o a la intermediació. El rol de la tecnologia i la digitalització marcaran el canvi en les estratègies de màrqueting i distribució en els propers anys.

## 10. Recerca

La recerca en el camp del turisme esportiu ha mostrat que és molt rica. En el Congrés s'han presentat 11 investigacions des d'universitats de països tan diversos com Japó, USA, Irlanda, Portugal, Espanya, Croàcia, Brasil i la Polinèsia. Els eixos amb major interès han estat la sostenibilitat dels esdeveniments esportius, la tecnologia i els nous sistemes de governança.