

La Généralité de Catalogne et l'Organisation Mondiale du Tourisme organisent le Congrès Mondial du Tourisme Sportif à Lloret de Mar les 25 et 26 novembre

- **Le congrès rassemblera des conférenciers de prestige international reconnu et l'assistance d'un demi-millier de professionnels et experts du secteur**
- **Le programme comprendra des conférences, des ateliers et des tables rondes pour aborder les grandes tendances**
- **Les pré-inscriptions à cet événement sont désormais ouvertes sur le web <http://worldsportstourismcongress.org/>**

Le 5 août 2021.— Dans le cadre de l'Agenda 2030 pour le Développement Durable, l'Agence Catalane du Tourisme (ACT) de la Generalitat de Catalunya et l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) lancent le Congrès Mondial du Tourisme Sportif. Cet événement, qui a dû être reporté en raison de la pandémie, aura lieu les 25 et 26 novembre prochains au Palau de Congressos Olympic de la localité catalane de Lloret de Mar. Le congrès, qui se tiendra dans un format hybride pourra être assisté à la fois en personne et virtuellement, vise à renforcer la relation entre le tourisme sportif et le développement durable et inclusif, la diversification, la différenciation et la désaisonnalisation. L'organisation du congrès bénéficie également de la collaboration de l'Office du Tourisme de la Costa Brava et de la Mairie de Lloret de Mar.

Pendant deux jours, Lloret de Mar deviendra un lieu de débat et de réflexion sur le présent et l'avenir d'un secteur en plein essor. L'événement mettra en vedette des conférenciers de prestige international reconnu et l'assistance d'un demi-millier de professionnels et d'experts dans un programme complet de conférences, d'ateliers et de tables rondes. La pré-inscription à cet événement est maintenant disponible sur le web <http://worldsportstourismcongress.org/>.

Le congrès abordera des défis que la Covid-19 a imposés au secteur, mais abordera également des questions telles que les tendances dans le sport et l'activité physique ; l'innovation dans le développement du tourisme sportif ; la participation massive aux événements sportifs, ainsi que le cadre environnemental, la diversité et l'inclusion dans le monde du sport. Le programme comprend également des aspects tels que les différentes stratégies public-privé en termes de gouvernance, la transformation numérique du secteur, l'e-sport, le marketing numérique, la communication et le marketing. Pendant les deux jours du congrès, il y aura également différentes activités sportives pour les participants, des communications académiques et des visites techniques, et des

espaces seront mis en place pour le *networking* afin que les participants puissent profiter des synergies.

La base de cette rencontre est l'héritage laissé par les deux événements majeurs organisés jusqu'à présent dans le domaine du tourisme sportif : la Déclaration de Barcelone sur le Tourisme Sportif de 1992 et les Conclusions des Journées de Da Nang (Vietnam) de 2017.

La Catalogne, destination de tourisme sportif

Ces dernières années, le tourisme sportif est devenu un secteur stratégique en Catalogne pour ses installations de premier plan et la grande offre de séjours sportifs, en individuel ou en équipe. En 2003, l'Agence Catalane du Tourisme a créé sa propre Marque de Tourisme Sportif, une distinction qui est décernée aux communes, aux installations et aux entreprises spécialisées qui répondent aux normes de qualité dans différentes disciplines sportives et reconnaît leur excellence dans les ressources et les services pour pratiquer des sports ou profiter d'événements et de championnats aux athlètes de haut niveau, aux professionnels et aux fans de grands événements sportifs.

Ce segment est un domaine d'activité avec une présence de plus en plus importante dans l'économie catalane. Au cours de l'année 2018, près de 260 000 touristes internationaux ont choisi la Catalogne pour des raisons sportives, avec une dépense commune proche de 140 millions d'euros. Et plus de 500 000 habitants de Catalogne et 200 000 du reste de l'Espagne vont voyager ou se déplacer en Catalogne pour des questions sportives, avec une dépense globale de près de 130 millions. À ces 270 millions d'euros d'impact direct, il faut ajouter 133 millions d'impact indirect et 155 millions d'impact induit.

L'Agence Catalane du Tourisme a travaillé au cours de l'année dernière sur une ligne stratégique qui générera de nouvelles opportunités commerciales pour le secteur du tourisme sportif et qui améliorera la compétitivité touristique avec des propositions de valeur différenciées, dont l'objectif est le positionnement international comme référence pour le sport et les événements. Impulsée par le Catalogne Convention Bureau, la ligne *Meetings and Sports* regroupe l'Offre Touristique Sportive, le MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events) et l'Industrie du Sport. Les détails de cette nouvelle initiative seront annoncés lors du congrès.

Siège du Congrès Mondial de Tourisme Sportif 2021

Lloret de Mar est une Destination de Tourisme Sportif certifiée depuis 2006 par l'Agence Catalane du Tourisme dans les disciplines du football, athlétisme, natation, sports collectifs, triathlon et cyclisme. La commune dispose d'une importante infrastructure hôtelière pour accueillir tous les participants au congrès et à ses différentes manifestations parallèles. La population reçoit chaque année

plus de 60 000 sportifs et accompagnateurs et, au cours de l'année 2019, a accueilli un total de 446 événements sportifs et compétitions.

Suivez-nous sur les réseaux _____

- Twitter : [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- Youtube : <https://www.youtube.com/turismecat>